



MODENA
SMART
LIFE



future

Modena 018

28/29/30 settembre



SMART LIFE **2017**

AFTER FUTURI DIGITALI



3.000 UTENTI
COPERTI

75.000 VISUALIZZAZIONI
AI VIDEO

65.000 PAGINE
VISUALIZZATE SUL SITO WEB

25.000 SESSIONI
SUL SITO WEB



Future - Smart Life 2018"

il valore strategico, economico e sociale del dato digitale

E' organizzata dal Comune di Modena in collaborazione con Fondazione Cassa di Risparmio, Fondazione San Carlo, Fondazione San Filippo Neri.

Parteciperanno all'evento Democenter, Università, Scuole, Ordini professionali, Associazioni di categoria e soggetti sociali e, oltre al Comune, altre città della provincia.

Il focus di questa terza edizione del Festival è "*il valore strategico, economico e sociale del dato digitale*" e affronterà quindi i temi dell'impatto del digitale su produzione, processi produttivi, sviluppo business e innovazione, sullo scambio di servizi, informazioni e comunicazione, sull'economia, sulle persone e la collettività.

PRE-FESTIVAL

#WAITING4FUTURE
DA INIZIO SETTEMBRE
A PARTIRE DA 'MODENA NERD'

POST-FESTIVAL

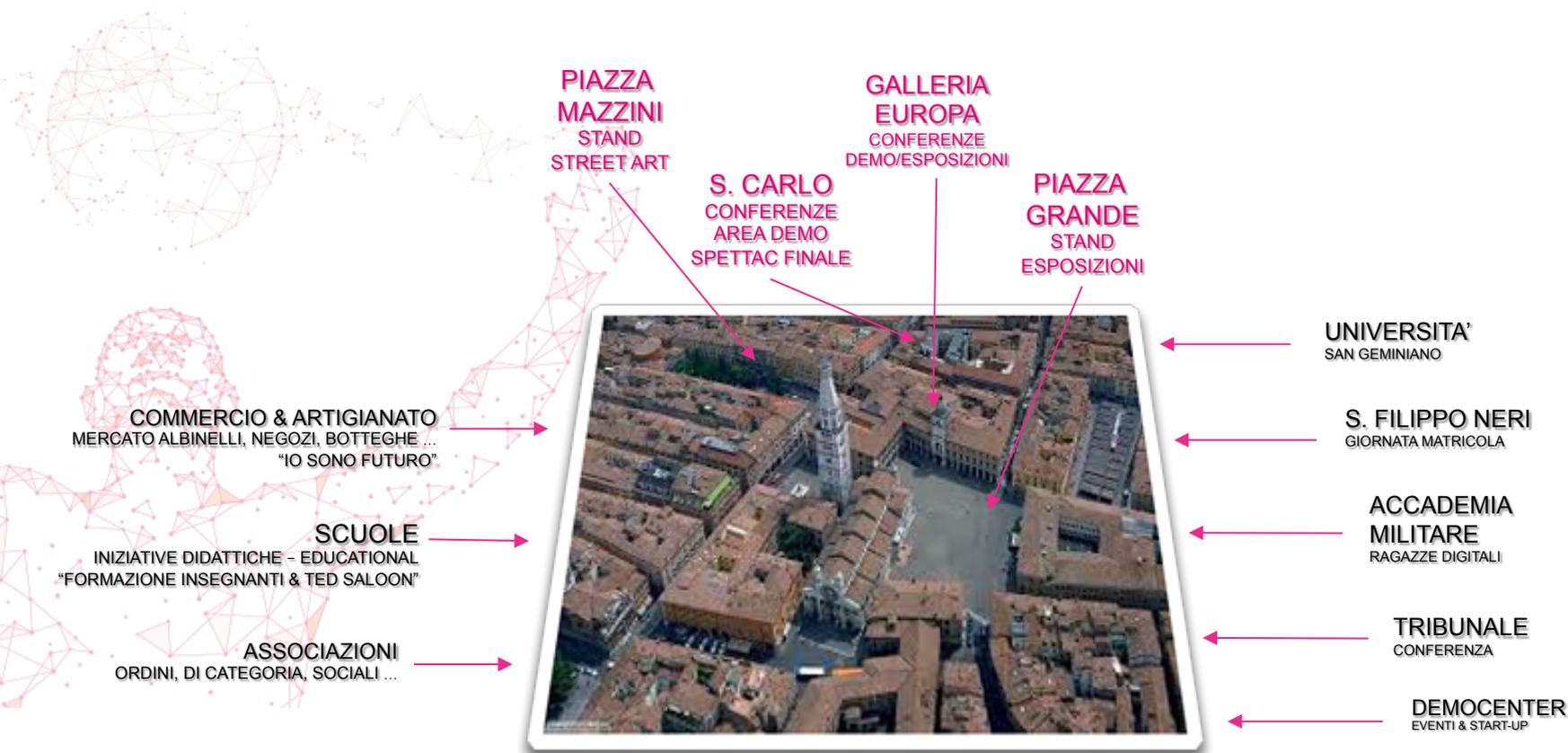
VIDEO-STORY, RASSEGNA STAMPA, DATI &
FEED-BACK EVENTO



FESTIVAL

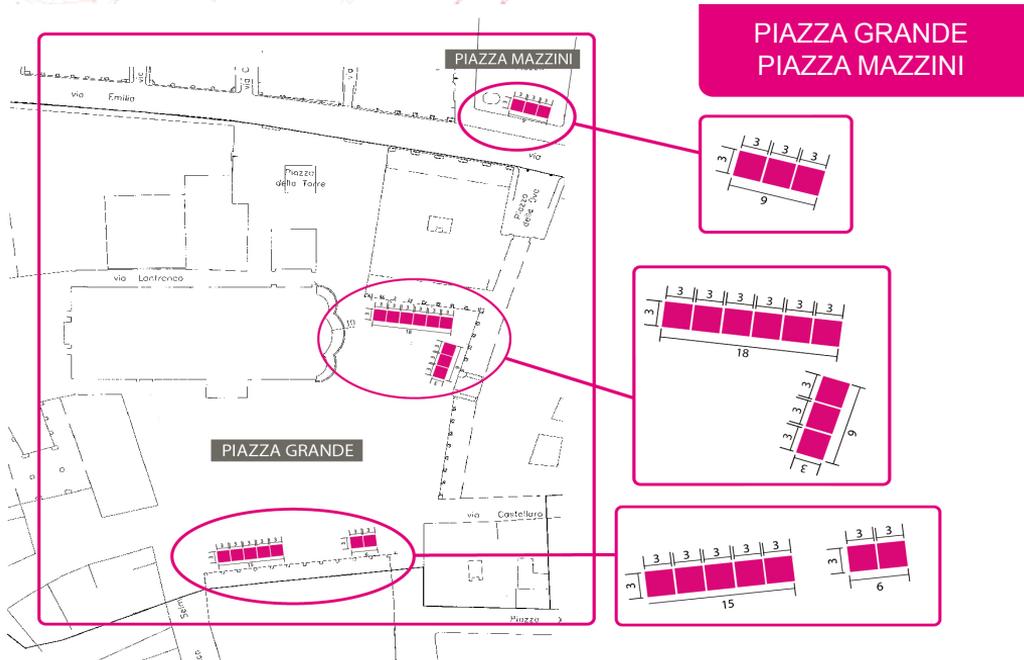
28, 29, 30 SETTEMBRE 2018
EVENTI, SEMINARI, CONFERENZE, WORK-
SHOP, DEMO, SPEECH, CONFRONTI ...
PROGRAMMA OFF CON INCONTRI,
SPETTACOLI E RASSEGNE

I LUOGHI DI #FUTURE A MODENA



SPAZI EXPO' - STAND IN PIAZZA

Gazebo personalizzati con il logo del Festival, per creare un **collegamento anche visivo** tra tutte le attività previste durante il Festival



GLI EVENTI: WAITING-DURANTE & OFF

PROGRAMMA: WAITING FOR, OFF E LE 3 GIORNATE CHE OSPITERANNO GLI EVENTI NEI LUOGHI DEL FESTIVAL E PRESSO ALTRE SEDI (AZIENDALI E ISTITUZIONALI)

MASERATI
"Masa"

BIRRIAMO
"FESTA DELLA
BIRRA"

AUTODROMO
"AUTOMOTIVE"
MOBILITA' SOSTEN

MO NERD

FSC
NATURA & DATI

WAITING FOR

EVENTI "OFF"

GIORNATA
DELLA
MATRICOLA

Via Emilia
Mercato
dell'antico

NOTTE DEI
RICERCATORI

TAPPA
'ROAD SHOW'
CONFININDUSTRIA
GIOVANI

NEGOZI
CENTRO &
PERIFERIE
'IO SONO
DIGITALE'

30° INFOG
INFORMAGIOVANI

Saloon
TEDex

Altri ...

concerto
29 settembre
Beat Generation

ACCADEMIA
Ragazze
digitali



28 SETTEMBRE

29 SETTEMBRE

30 SETTEMBRE



PROGRAMMA
FESTIVAL

WAITING FOR & "OFF" (eventi, open day e spazi off organizzati da attori pubblici e privati che ne condividono gli obiettivi generali e organizzano e sostengono in modo autonomo - sotto il profilo economico, organizzativo e rispetto agli adempimenti normativi - singole attività coerenti con la programmazione generale, oltre che aperture straordinarie e dimostrazioni presso imprese, laboratori artigiani e creativi, strutture del territorio

Conferenza istituzionale (all'apertura, il ven mattina)

Conferenze a tema: momenti di approfondimento e confronto tra diversi attori protagonisti dell'innovazione digitale e delle politiche che le sostengono. Durata: da 2 a 4 ore. Prevista la partecipazione di vari relatori.

Keynote: interventi di esperti che propongono idee o prospettive innovative. Durata: non superiore ai 45 minuti. Prevista la partecipazione di un solo relatore oltre alla presenza di un eventuale conduttore.

Area demo: esposizioni, allestimenti, dimostrazioni pratiche che consentono di rendere visibili le eccellenze e sperimentare direttamente soluzioni digitali avanzate.

Speech o Workshop: seminari o interventi di lavoro e di approfondimento su temi specifici a cura di sponsor e partner

Spettacoli: programmazione di eventi e manifestazioni collegate ai temi del festival e in grado di offrire ai partecipanti un'esperienza qualificata delle eccellenze del territorio locale in ogni campo (compreso spettacolo fonale al San Carlo alla domenica pomeriggio)

Open day e spazi off.

Le diverse iniziative si sviluppano coprendo 6 aree tematiche
(che saranno declinati poi in **percorsi tematici o per target**)



CITTÀ SOSTENIBILE



SMART EDUCATION



IL LAVORO NEL FUTURO



DIGITALE PER TUTTI



SCOPRI E GUSTA IL TERRITORIO



SPERIMENTA IL DIGITALE

LA PROMOZIONE DELL'EVENTO

PROMOZIONE

Profili social dedicati e del Comune (Facebook, You Tube, Twitter e Instagram)

www.modenasmartlife.it: sito dedicato, su cui sarà presente il programma continuamente aggiornato del Festival

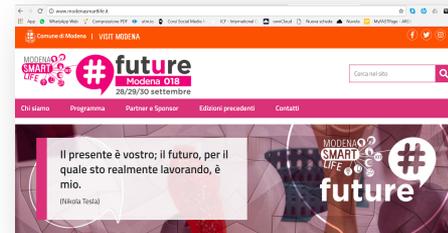
Pagine pubblicitarie sui quotidiani e **campagna social** e **digital PR**

Copertura e Battage dei media partner (televisioni e radio e con Radio Bruno)

Affissioni 140x200

Programma cartaceo e On-line

Incontri & dibattiti (coinvolgimento cittadini e territorio)



Sono previste 2 conferenze stampa:

- ❑ **fine luglio (settimana 23-27 luglio, presso il Municipio):** comunicazione dei dati digitali del Comune di Modena (progetto Smart City) e lancio del Festival
- ❑ **a ridosso dell'evento (tra giovedì 20/lunedì 24 settembre, presso il San Carlo):** comunicazione dei dati salienti del programma.

Inoltre **ad agosto** ci sarà il lancio di **2 o 3 comunicati** che anticiperanno i contenuti delle singole iniziative del Festival.

E le seguenti iniziative ...

- ❑ **durante gli appuntamenti cittadini** che si svolgeranno fino a 4 settimane prima dell'evento (Birriamo, evento Maserati, Motor Gallery, Modena NERD, fiera dello street food, eventi nelle scuole...): **totem/vela 80x200** cm da collocare nei punti di maggiore traffico + **segnalibro/cartolina con QR code** che porta al sito dedicato
- ❑ **vetrofanie "Io sono futuro"** nei negozi aderenti all'iniziativa, nelle vie della città.



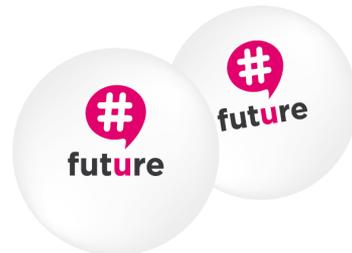
Vetrofania – ipotesi 1



Vetrofania – ipotesi 2

Oltre a quanto citato prima:

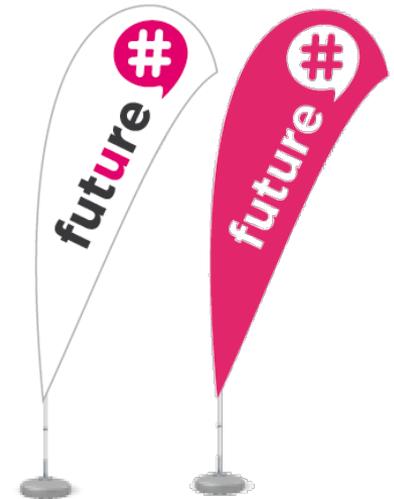
- **palloncini** e **banner a goccia** personalizzati con i logo dell'iniziativa: per incuriosire, contraddistinguere i punti della città dove si svolgono le iniziative e renderli facilmente identificabili anche da lontano
- **palloncini** personalizzati con i logo dell'iniziativa : da donare ai bambini perché portino in giro per la città il logo dell'evento, creando attenzione
- **guide-programma** 4/6 ante contenenti il programma
- **cartellina** personalizzata con l'immagine dell'iniziativa: per raccogliere il press kit.



Palloncini



Guida programma



Banner a goccia

Per garantire coerenza e sinergia a tutti i momenti di comunicazione dell'evento, sia gestiti dal Comune, sia dai partner esterni (iniziative OFF), proponiamo l'impostazione di una **gabbia grafica in linea con l'immagine coordinata del festival**, che i partner personalizzeranno con le informazioni relative alle iniziative da loro organizzate.

Il format conterrà un elemento distintivo per segnalare l'eventuale appartenenza dell'iniziativa ad un **percorso tematico**.

In questo modo, per gli utenti sarà più facile individuare **il filo conduttore** che unisce tutte le iniziative e percepire la **portata complessiva** del festival.



Esempio di testata per immagini su social o newsletter



Esempio di gabbia grafica per totem

Call4(street)artist: concorso per street artist, chiamati a presentare il loro progetto di opera ispirata al tema dell'evento. Gli artisti vincenti (votati anche dai cittadini modenesi attraverso i social media) saranno chiamati a **realizzare le loro opere "live"** durante le giornate dell'evento (sabato e, forse, domenica) su grandi tele installate in **piazza Mazzini**. Le opere rimarranno in esposizione per un periodo di XX giorni e poi verranno trasferite in una location in cui rimarranno in mostra (*palestra digitale?*). Agli artisti verrà riconosciuto un eventuale rimborso spese.



Diventa Sponsor

SI PUO' SOSTENERE L'EVENTO SPONSORIZZANDO IL FESTIVAL
OPPURE
PROMUOVENDO IL PRORPIO BRAND, PRODOTTO O SERVIZIO

Scegli l'opzione SMART che fa per te: XL L M S:

- ✓ **Logo aziendale** sul materiale promozionale e informativo di Modena Smart Life 2018 (cartaceo, web, social,...)
- ✓ **Spazio pubblicitario** sul materiale promozionale e informativo di Modena Smart Life 2018 (cartaceo, web, social,...)
- ✓ **Posti riservati** agli eventi di lancio, istituzionali ed agli spettacoli
- ✓ **Speech aziendali e Interventi alle conferenze**
- ✓ **Gazebo o Spazio riservato nelle aree espositive e demo**
- ✓ **Presenza attiva nel programma del festival** (interventi, iniziative ed eventi anche presso la propria sede)
- ✓ **Clip video su sito.**

Contatti

Segreteria organizzativa
MediaGroup98 Tel. 059 27 02 05
segreteria@modenasmartlife.it

Diventa Partner

SE SEI UNA ASSOCIAZIONE O UN SOGGETTO
NON ECONOMICO PUOI FAR PARTE DEL
PROGRAMMA EVENTI.

Per consultare le modalità con cui inoltrare la
domanda di manifestazione di interesse a
partecipare a Modena Smart Life 2018 ...

[Scarica l'avviso e Guarda l'infografica](#)

**Scadenza presentazione domande:
30 GIUGNO 2018**

Per info e contatti Comune di Modena Ufficio
Comunicazione.

E-mail:

ufficio.comunicazione@comune.modena.it

Tel: 059 2032685 - 2032432



TARGET

ENTI
SOGGETTI DEL SOCIALE
AZIENDE PRIVATE
ASSOCIAZIONI
ISTITUZIONI
.....

VS

ESPERTI
RELATORI
IMPRENDITORI
VOLONTARI
MILLENIALS
CITTADINI
ORDINI
COMMERCianti & ARTIGIANI
STUDENTI
.....

Contatti

Segreteria organizzativa
MediaGroup98 Tel. 059 27 02 05
segreteria@modenasmartlife.it

La **Segreteria Organizzativa di Modena Smart Life** – affidata a Mediagroup98 - ha il compito di raccogliere e selezionare le proposte di partecipazione al Festival di imprese, professionisti, associazioni ed enti alle conferenze, agli eventi, alle dimostrazioni ed esposizioni, supportare l'organizzazione logistica e poi curare la promozione, la comunicazione e la diffusione delle proposte e dei dibattiti.

Grazie per l'attenzione

Modena Smart Life 2018

è un'iniziativa del:



con il sostegno di: **BPER:**
Banca

in collaborazione con:

